

PESQUISA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

PRINCIPAIS DADOS



INTERNACIONALIZAÇÃO DAS MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

PERFIL DO RESPONDENTE

67,8% masculino



80,0% têm graduação ou pós (completo/incompleto)



Idade média: 41,3

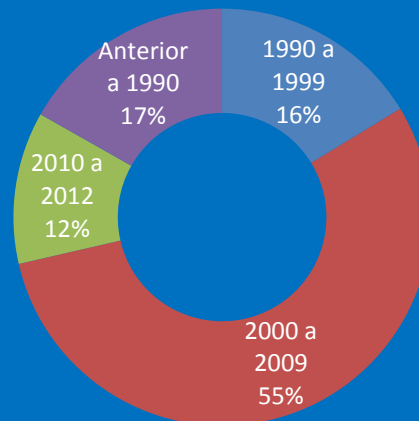


PERFIL DA EMPRESA

- 41,2% têm acima de 20 anos de existência
- 70,6% criou/fundou o negócio
- 55,5% possui familiar envolvido na gestão
- 65,3% do setor industrial
- 94 funcionários em média (aumento de 10,7% entre 2008 e 2012)
- 48,6% faturam até R\$3.600.000,00
- 71,0% não usou consultoria em 2011
- 37,0% insatisfeitos com o conhecimentos de outros idiomas dos funcionários

PERFIL EXPORTADOR

Início da atividade exportadora



Mercado externo

- 29,5% das vendas anuais
- Em 42,9% das empresas, as exportações representam de 1% a 25% no faturamento

- 73,1% exporta sem intermediários
- 59,2% exporta mais de 4 vezes no ano

Perfil gestor

Em geral, as micro, pequenas e médias empresas entendem que...

- Favorem projetos de baixo risco com um rendimento certo
- Têm postura cautelosa diante da incerteza
- Possuem forte propensão em desenvolver projetos de baixo risco
- Preferem atuar com cautela, explorando gradualmente as oportunidades que vão se apresentando
- Adotam a postura prudente de “espere e veja”

- Ofertam muitas novas linhas de produtos e serviços
- Normalmente empreendem ações que são respondidas pela concorrência
- Normalmente são as primeira sem introduzir novos serviços, produtos
- São muito competitivas

16 BARREIRAS À EXPORTAÇÃO

Barreiras Internas

1. Disponibilidade de dados para avaliar as oportunidades externas (41,7%)
2. Dificuldade em oferecer crédito aos clientes nos mercados externos (48,2%)
3. Custos altos de transporte e seguros (62,9%)
4. Dificuldade em ajustar as ações promocionais (43,7%)
5. Dificuldade em encontrar um representante confiável no exterior (43,2%)
6. Dificuldade em exercer um controle efetivo sobre os intermediários (46,1%)

Barreiras Externas

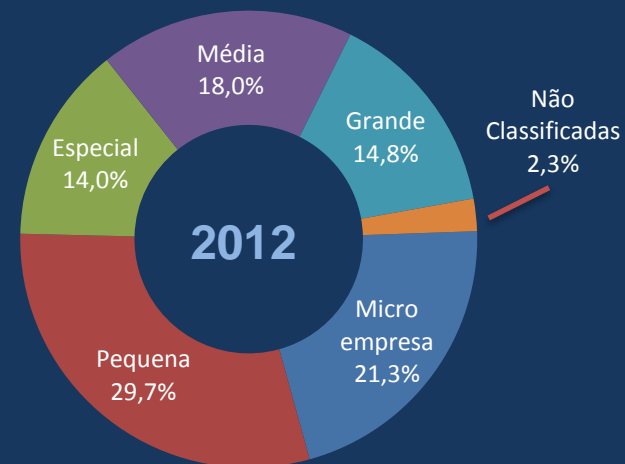
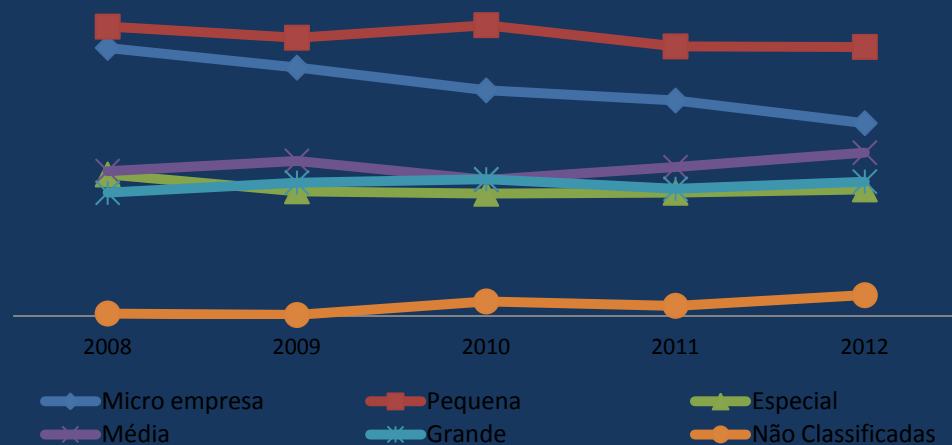
1. Os trâmites de exportação são complicados e caros (57,6%)
2. Dificuldades de comunicação afetam os negócios no exterior (39,6%)
3. O governo não oferece assistência suficiente para a atividade de exportação (58,3%)
4. A regulação dificulta o aproveitamento das oportunidades externas (46,5%)
5. Os mercados externos alvo são muito competitivos (63,3%)
6. A deterioração das condições econômicas dos países (53,1%)
7. As variações de taxa de câmbio representam um risco (65,7%)
8. A instabilidade política nos mercados externos (53,5%)
9. As diferenças nas regulamentações nos mercados externos (51,4%)
10. As barreiras tarifárias e não-tarifárias dos mercados externos (46,5%)



PARTICIPAÇÃO DAS EMPRESAS NA EXPORTAÇÃO, POR PORTE - DADOS COMPLEMENTARES

Fonte: Funcex Data.

Número de empresas exportadoras, por porte



Valor exportado, por porte (US\$ FOB)

